



Sesión I: A2B e xanelas únicas para empresas

Ramón Basanta

Conferencia Internacional **BizPoint**

Santiago de Compostela, 15 de febreiro de 2007

- **ICHNOS** – Proxecto europeo. Enfoque local (concellos) e rexional (CRC's). Apoio ós puntos de contacto únicos ↔ TIC
- **BizPoint** - Xanelas únicas para empresas, A2B e apoio a empresas
 - Boas prácticas en Europa
 - Intercambio de experiencias e foro de discusión

- Compromiso do **Consello de Europa** (marzo 2006): reducir o **prazo máximo** de creación dunha empresa dentro da Unión ata **unha semana**
- **Directiva Bolkestein** ou de servizos: implementación de **puntos de contacto únicos** e a habilitación de **procedementos telemáticos para o rexistro de empresas** nos Estados Membros nun **prazo de tres anos** trala súa implementación (**decembro 2009**)
- Próxima posibilidade (2007) de **creación de Sociedades de Responsabilidade Limitada (S.L.)** a través dun procedemento telemático nun prazo de 48 horas

Sesión I: xanelas ou puntos de contacto únicos e A2B

- Experiencias de interese en Europa
- *Best Practices* sinaladas pola Comisión Europea.
- Ranking do Banco Mundial
- Caso de Portugal: veciño e exemplo: 'Empresa na hora' (On the spot firm)

PAÍS	Nº DE PROCEDE- MENTOS	TEMPO EN DÍAS	GASTOS (% do ingreso per capita)
Dinamarca	3	5	0
Portugal	8	8	4,3
Italia	9	13	15,2
Reino Unido	6	18	0,7
Rep. Checa	10	24	8,9
Polonia	10	31	21,4
Estonia	6	35	5,1
España	10	47	16,2

Sesión I: xanelas ou puntos de contacto únicos e A2B

- Dinamarca: **WebReg** Rexistro en liña para empresas
 - Todo tipo de rexistro: creación, cambio de información, peche, autónomos e comerciantes ...
 - Inmediatamente tras o rexistro, a empresa recibe un certificado dixital asinado por mail
 - Iniciativa nominada Boa Práctica pola CE
- **Torsten Grunwald**

Sesión I: xanelas ou puntos de contacto únicos e A2B

- Estonia: **Look@World Foundation**
 - **eID** (Tarxeta de Identidade Estonia)
 - Seguridade e sostibilidade dos servizos electrónicos
 - A Fundación conseguiu un notable descenso da fenda dixital en Estonia
 - Formación básica TIC para o 16% da poboación
 - Apertura de 500 'puntos quentes' con Internet
 - Axuda para adquisición de equipamento informático no sector educativo
- **Mart Parve**

Sesión I: xanelas ou puntos de contacto únicos e A2B

- Polonia: **A2B projects**
 - Áreas de Front-office
 - e-UW
 - Pomorskie Gateway
 - Áreas de Back-office
 - ELEDOPIS
 - EOD
 - Usuarios/cidadáns
 - EMPES
- **Adam Walentynowic**



Sesión I: A2B e xanelas únicas para empresas

Conferencia Internacional **BizPoint**

Santiago de Compostela, 15 de febreiro de 2007

PAÍS	Nº DE PROCEDE- MENTOS	TEMPO EN DÍAS	GASTOS (% do ingreso per capita)
Alemania	9	24	5,1
Austria	9	29	5,6
Bélxica	4	27	5,8
Dinamarca	3	5	0
Eslovenia	9	60	9,4
España	10	47	16,2
Estonia	6	35	5,1
Francia	7	8	1,1
Grecia	15	38	24,2
Hungría	6	38	20,9
Irlanda	4	19	0,3
Italia	9	13	15,2
Letonia	5	16	3,5
Lituania	7	26	2,8
Noruega	4	13	2,5
Países Baixos	6	10	7,2
Polonia	10	31	21,4
Portugal	8	8	4,3
Reino Unido	6	18	0,7
Rep. Checa	10	24	8,9
Rep. Eslovaca	9	25	4,8
Suecia	3	16	0,7



Grazas pola súa atención